

# B2B our fail and rise again

Karel Pařízek

# B2B konverze

- **Každý klient má úplně jiné potřeby a přístup**

	Klient 1 (cs)	Klient 2 (fleet mng)	Klient 3 (kanceláře)
Čas ke konverzi	ihned - týdny	týdny - roky	týdny - měsíce
Cíle	makro konverze / lead	branding	mikro i makro konverze, i branding
Koho oslovit	majitelé menších až středních firem	decesion makers v korporátech	majitelé menších až středních firem
Počet konverzí / m.	100 - 200	n / a	3

# Nebankovní půjčky pro podnikatele

**Start:** April 2015

**Budget / Spend:** 50 000 - 100 000 Kč /month

**Objem prací:** Web, SEO, PPC, RTB, analytika a Brand

**Conversions:** cíl byl nastaven na 100% nárůst leadů

# Jak jsme začali

## Tak co potřebujete vyřešit, co je Vaším cílem?

- Identitu značky
- Komunikační strategii
  - Cílovka: Rozvoj a Závazek

=> postavil se nový web v korporátním stylu

=> spustily se kampaně na dané cílovky

(search, GDN, RTB, obsah. Sklik...)



## Co se stalo (cca 3 měsíce)

- **Zaměření na budování brandu (SEE a THINK)**
- **Doručovali jsme málo konverzí**
- **Doručovali jsme “rozvojové” konverze**

**=> konverzní cyklus byl moc dlouhý**

**Co s tím?**

# Co s tím?

- 1. Kompletní překopání strategie**
  - a. řešme konkrétní a urgentní problémy podnikatelů**
- 2. Přípravení nových landing pages (DO)**
  - a. naprosto jednoduché stránky dle problémů**
- 3. Nastavení nových bannerových kampaní dle landing pages**
- 4. Brandové kampaně (mají velký význam)**
- 5. Velký tlak na remarketing (dlouhodobý)**

## Žádost o finance

Ozvěte se nám hned. Za pár dní může být hotovo.

Jméno \*

Telefonní kontakt / Email \*

Dotaz

Zaškrtnutím souhlasíte se [zpracováním osobních údajů](#).

Odeslat poptávku

## Potřebujete peníze pro Vaše podnikání? Pomůžeme Vám!

Za pár dní můžete mít peníze na účtu. Můžete ručit movitým majetkem.  
Peníze na provoz firmy, záchrana před exekucí, prokázání bezdlužnosti.

Sjednejte si schůzku.  
Volejte

Jméno \*

Telefonní kontakt / Email \*

Dotaz

Zaškrtnutím souhlasíte se [zpracováním osobních údajů](#).

Odeslat poptávku

## Zanechte kontakt. Ozveme se Vám.

Vyplňte formulář a naši experti se vám co nejdříve ozvou!

Volejte:

Telefonní kontakt / Email \*

Zanechte nám vzkaz nebo otázku

Zaškrtnutím pole souhlasíte se [zpracováním osobních údajů](#).

Odeslat poptávku

- Tři formuláře na HP
- Původně byl jen jeden
- Je-li jsme několik A/B testů
- Jednoduchost vítězí
- Další krok- zaměření se na mikro konverze

## Stát Vám zadržuje DPH? Poskytneme dostatek financí.

Pomůžeme Vám vyřešit přelomovací období. Peníze umíme poskytnout rychle. Víme, že výpadek může mít velmi nepříjemné důsledky.



**KONZULTUJEME**

situaci. Rozumíme českému podnikání.



**NAJDEME ŘEŠENÍ.**

které je pro Vaše záměry optimální.



**POSKYTNEME FINANCE.**

To umíme rychle i ve velkých objemech.

Jsmo partnerem pro ty, kteří hledají řešení a potřebují ho rychle. Spojte se s profesionály. Volejte ještě **DNES**.

Volejte na

Nebo pošlete nezávaznou poptávku.

Vaše jméno a příjmení *	Telefonní číslo *
IČ/Název společnosti *	Požadovaná částka *
Poznámka	

Zaškrtnutím pole souhlasíte se [zpracováním osobních údajů](#).

Odeslat poptávku

- Takto vypadá LP, která řeší konkrétní problém
- Banner vypadá podobně
- LPs je cca 7 (1 speciální i na remarketing)
- “Mikro” cílení v ve vyhledávání i v rámci GDN (konkrétní umístění)
- Konverzní poměr cca 5%
- Vlastní telefonní číslo na LP i hlavní stránce
- Nevysvětlujeme:
  - Jaký je proces
  - Co je k tomu potřeba
  - Není tam v podstatě nic “o nás”



# Jaké je poučení

- 1. více s klienty mluvit než v B2C / Retail**
- 2. na konci dne se vždy počítají konverze**
- 3. naprostá jednoduchost a efektivita**
- 4. využití “mikro konverzí”**
- 5. “mikro” cílení (PPC, SEO - long taily)**
- 6. budování obsahu (interní i externí)**
- 7. nevyhodnocujeme jen konverze (mikro a makro)**

**Thank you**  
**www.blueberry.cz**



[facebook.com/blueberryapps](https://facebook.com/blueberryapps)



[twitter.com/blueberryapps](https://twitter.com/blueberryapps)