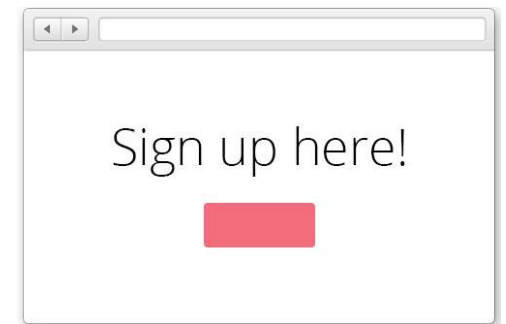
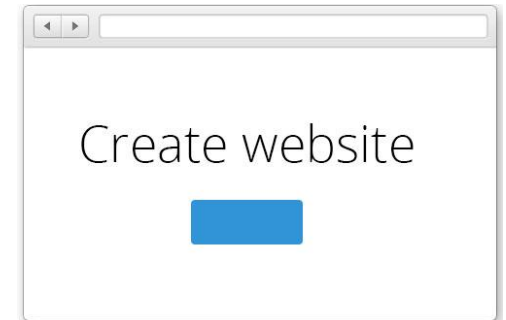
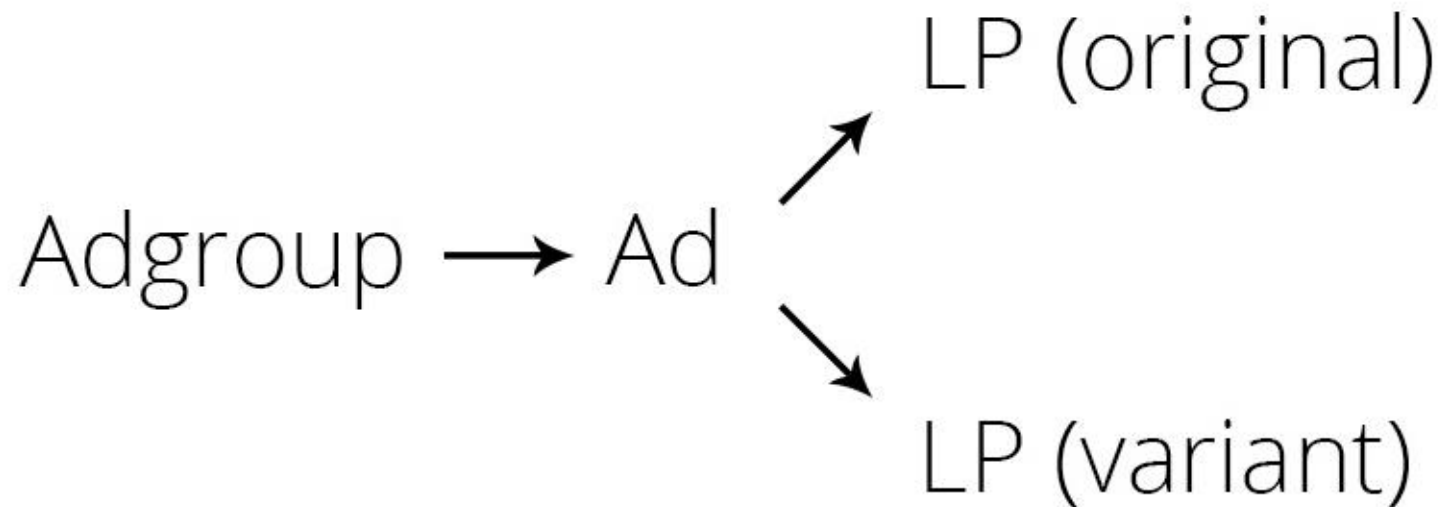


A/B testing in Webnode

A/B testing is a way to optimize conversion rate



How we started in Webnode

1. Multi-variant tests
2. Single-variant tests

Multi-variant test – to find “benchmark LP”

Vytvořte si webové stránky zdarma!



Název webu

Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



Web zdarma, snadno a rychle

Webnode je nástroj pro snadnou tvorbu www stránek. Vše jednoduše a zdarma. Můžete jej provozovat na vaší doméně.

[Více informací...](#)



Řešení pro vaše stránky a eshop

Stovky moderních šablon přesně pro Váš web. Ideální řešení pro osobní i firemní stránky, ale také pro internetový obchod.

[Více informací...](#)



Proč zvolit Webnode?

Já více než 15 000 000 firem, podnikatelů, studentů, vědců, umělců a bloggerů z celého světa jsou našimi spokojenými uživateli.

[Co říkají naši uživatelé?](#)

Napsali o nás

Vaše stránky v mobilu i tabletu

Vaše stránky se vždy zobrazí automaticky i na

Vytvořte si webové stránky zdarma

Se systémem Webnode dokáže vytvořit stránky i začátečník.

Založte si vlastní web během 3 kroků

Název webu

Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



Objevte výhody Webnode

S námi je tvorba webu zábavou.



Snadná úprava



Zdarma a bez reklam



Přátelská technická podpora

Vytvořte si webové stránky zdarma!



Název webu

Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



Web zdarma, snadno a rychle

Webnode je nástroj pro snadnou tvorbu www stránek. Vše jednoduše a zdarma. Můžete jej provozovat na vaší doméně.

[Více informací...](#)



Řešení pro vaše stránky a eshop

Stovky moderních šablon přesně pro Váš web. Ideální řešení pro osobní i firmsní stránky, ale také pro internetový obchod.

[Více informací...](#)



Proč zvolit Webnode?

Již více než 15 000 000 firem, podnikatelů, studentů, vědců, umělců a bloggerů z celého světa jsou našimi spokojenými uživateli.

[Co říkají naši uživatelé?](#)

Napsali o nás

Vaše stránky v mobilu i tabletu

Vaše stránku se vždy zobrazí správně i na

Vytvořte profesionální web jednoduše a zdarma!

Založit vlastní stránky

© 2014 Webnode. Všechna práva vyhrazena.

Webnode je jednoduchý nástroj na vytváření vlastních webových stránek. Zdarma a bez reklam.

Single-variant test – to tweak “benchmark”



webnode

Založte si vlastní **blog**
do 5 minut.

Stránky zdarma ve 3 krocích

Název webu

Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



webnode

Založte si vlastní **blog**
a **vyprávějte** světu svůj příběh.

Stránky zdarma ve 3 krocích

Název webu

Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



Založte si vlastní **blog**
a **vyprávějte** světu svůj příběh.

Stránky zdarma ve 3 krocích

Název webu

Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



Založte si vlastní **blog**
a **vyprávějte** světu svůj příběh.

Stránky zdarma ve 3 krocích

Název webu


Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



The slightest change can have the biggest impact



webnode

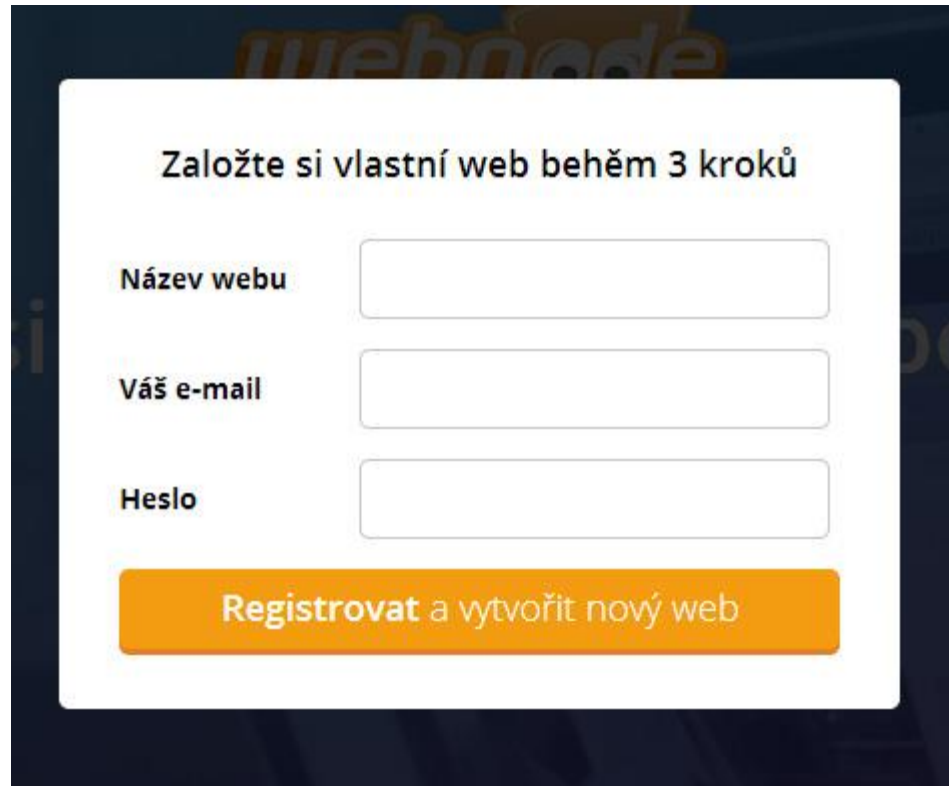
Vytvořte profesionální web
jednoduše a zdarma!

Založit vlastní stránky

© 2014 Webnode. Všechna práva vyhrazena.
Webnode je jednoduchý nástroj na vytváření vlastních webových stránek. Zdarma a bez reklam.

webnode

The slightest change can have the biggest impact



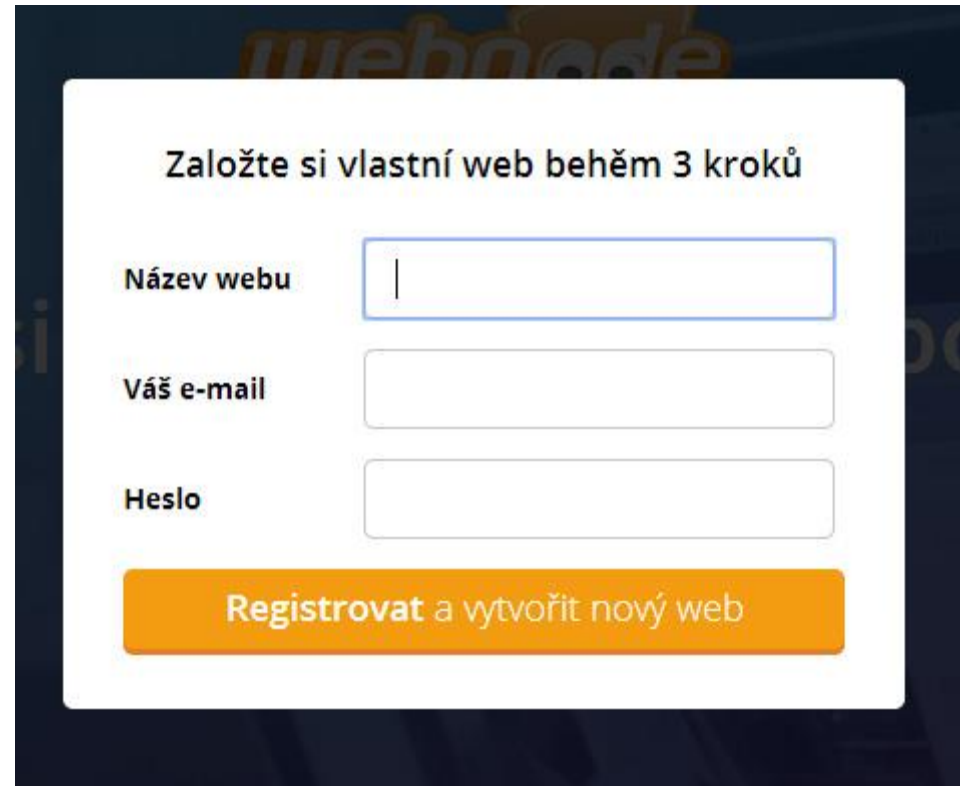
Založte si vlastní web během 3 kroků

Název webu

Váš e-mail

Heslo

Registrovat a vytvořit nový web



Založte si vlastní web během 3 kroků

Název webu

Váš e-mail

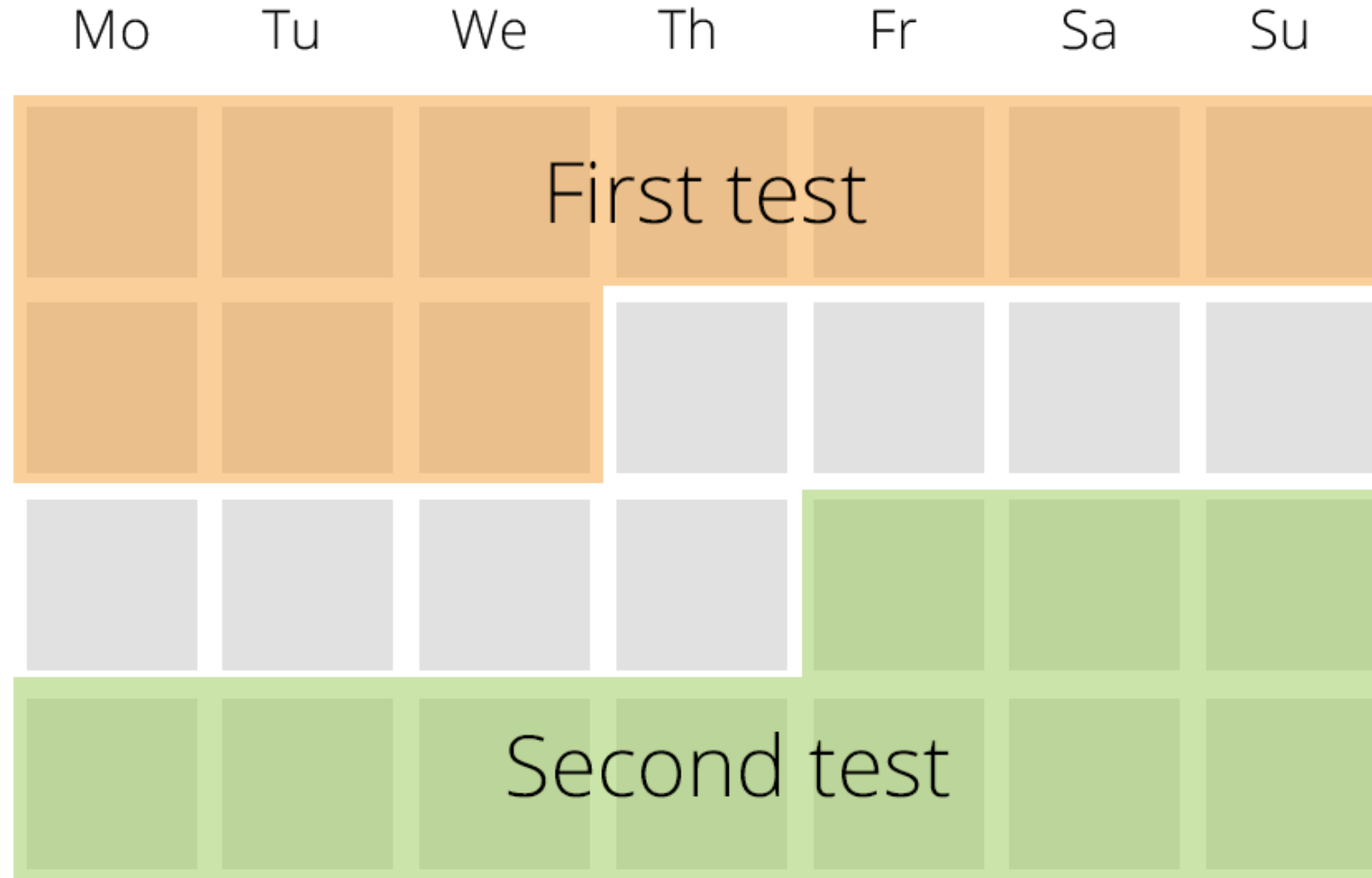
Heslo

Registrovat a vytvořit nový web

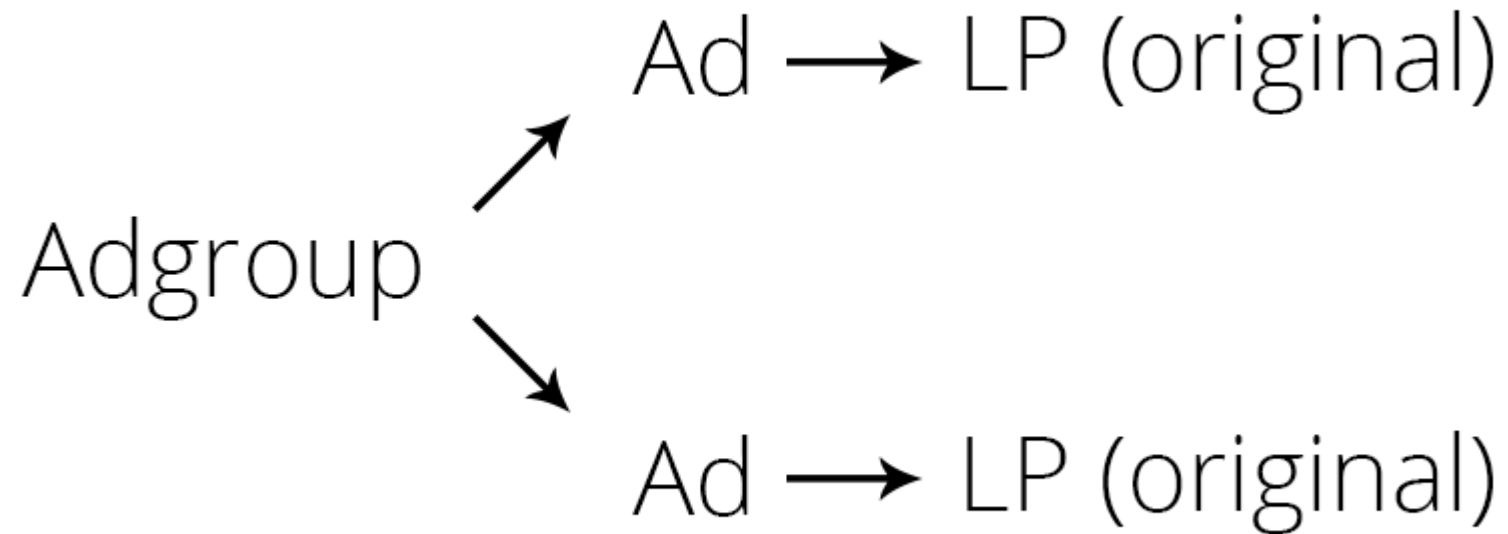
Do stuff that matters

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Keyword	Status ?	Max. CPC ?	Clicks ? ↓	Impr. ?	CTR ?	Avg. CPC ?	Cost ?	Avg. Pos. ?	Converted clicks ?	Cost / converted click ?	Click conversion rate ?
		Total - all ad group ?			100	1000	10%	\$1	\$100	1	75	\$0.75	75%

Why does the same LP have different result?



A/A testing as a controlling mechanism



And the result

+ AD GROUP		Edit ▾	Details ▾	Bid strategy ▾	Automate ▾	Labels ▾										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ad group	Status ?	Default Max. CPC ?	Clicks ?	Impr. ? ↓	CTR ?	Avg. CPC ?	Cost ?	Avg. Pos. ?	Converted clicks ?	Cost / converted click ?	Click conversion rate ?	View-through conv. ?	Est. total conv. ?	Labels ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Blog														
		Outside experiment														
		Control - 50%			306						114		37.25%			
		Experiment - 50% Running			299 ↕						87 ↕		29.10% ▾			

Key takeaways

- Never make assumptions, what you think looks good is not important
- Every detail matters
- Don't use Adwords for A/B testing
- Start your A/A test tomorrow, you won't have to redo 60+ tests

Thanks for your attention

Petr Bláha
petr.blaha@webnode.com
@blaha_p